МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы**

**(магистерской диссертации)**

для магистрантов заочной формы обучения

по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации

программа «Новые медиа и бизнес-коммуникации»

Ростов-на-Дону

2019 г.

Методические указания по подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы для магистрантов заочной формы обучения по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации. – Ростов-на-Дону, 2019.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, сформированной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, ОПОП «Новые медиа и бизнес-коммуникации».

Составитель: зав. кафедрой «Связи с общественностью» Дружба О.В.

д-р ист. наук, проф. Морозова О.М.

ст. преподаватель каф. «Связи с общественностью» Сурков В.В.

Введение

Структура и содержание магистерской диссертации, этапы её подготовки

Литература

**Введение**

Подготовка магистерской диссертации является завершающим этапом обучения в магистратуре. Целями и задачами этого этапа являются:

закрепление теоретических знаний, развитие способности использовать их для решения конкретной практической задачи;

закрепление навыков аналитической работы, умения осуществлять поиск, сбор, систематизацию, обобщение и критическую оценку информации в сфере профессиональной деятельности;

развитие и закрепление знаний и навыков использования современных методов обработки разноплановой информации при решении конкретной практической задачи;

закрепление практических навыков в профессиональной области: навыков грамотно делать выводы, давать предложения и рекомендации для улучшения качества информационно-коммуникационных средств при решении конкретной практической задачи;

закрепление навыков самостоятельной научно-исследовательской работы; закрепление навыков оформления и представления результатов самостоятельного исследования к защите.

**Структура и содержание магистерской диссертации, этапы её подготовки**

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской или научно-инновационной работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида деятельности, к которой готовится магистр.

Содержание магистерской выпускной работы должно включать в себя:

* актуальность, обоснование выбора предмета и постановку задачи исследования, выполненные на основе обзора литературы, в том числе с учетом периодических научных изданий;
* теоретическую и (или) экспериментальную части, включающие методы и средства исследований;
* получение новых результатов или подтверждение существующих, имеющих научную новизну и теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;
* апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях или подготовленных публикаций в научных журналах и сборниках;
* четкое построение и логическую последовательность изложения материала;
* использование современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
* выводы и рекомендации;
* приложения (при необходимости).

Материалы пояснительной записки выпускной квалификационной работы должны состоять из структурных элементов, расположенных в следующем порядке:

* титульный лист;
* задание;
* аннотация(на русском и иностранном языке);
* содержание (с указанием номеров страниц);
* введение;
* основная часть (разделы, подразделы, пункты, подпункты);
* специальные разделы;
* заключение;
* библиографический список (ГОСТ Р7.05-2008);
* приложения;
* вспомогательные указатели.

Тема научного исследования определяется в соответствии с общими внутривузовскими требованиями к подготовке магистров по направлениям, предусмотренными ФГОС высшего образования.

При выборе темы следует руководствоваться следующим:

* тема должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития PR-индустрии, базироваться на научной школе кафедры;
* работа должна основываться на проведенном научном исследовании в процессе обучения в магистратуре;
* учитывать степень разработанности и освещенности темы в литературе;
* исследование должно представлять возможность получения экспериментальных данных в процессе работы над выпускной работой;
* проведенное исследование должно отвечать запросам, интересам и потребностями предприятий и организаций, на материалах которых выполнена работа.

Магистранту предоставляется право предложить собственную тему научного исследования при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности, либо заявки предприятия, организации, учреждения.

Помимо закрепления темы за магистрантом процесс выполнения квалификационной работы включает следующие этапы:

а) составление задания и выбор направления исследования;

б) теоретические и прикладные исследования;

в) оценка результатов исследования и оформление пояснительной записки;

г) подготовку к защите;

д) защита.

Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения результатов и перспектив, которые открывают итоги научного исследования. Основная часть состоит не более чем из трех параграфов.

Специальные разделы работы должны содержать результаты исследования магистранта. Их количество, порядок расположения и содержание разрабатывается магистрантом самостоятельно с учетом рекомендаций научного руководителя.

Полностью подготовленная к защите магистерская выпускная квалификационная работа представляется в сроки, предусмотренные индивидуальным планом научному руководителю, который подготавливает отзыв. Отзыв пишется в произвольной форме с учетом следующих положений:

* соответствие выполненной квалификационной работы направлению подготовки;
* актуальность темы, теоретический уровень и практическая значимость;
* глубина и оригинальность решения поставленных вопросов;
* оценка готовности такой работы к защите;
* заканчивается отзыв указанием на степень соответствия ее требованиям к выпускным квалификационным работам магистратуры.

По ходу выполнения своей работы, магистрант обязан проходить рубежный контроль, согласно утвержденному индивидуальному графику подготовки квалификационной работы.

Мероприятия рубежного контроля проводятся на заседании выпускающей кафедры, магистрант, после согласования с научным руководителем, должен предоставить рабочий вариант глав квалификационной работы, с краткой характеристикой выполненных и планируемых этапов работы.

По решению выпускающей кафедры магистрант с готовой и полностью оформленной магистерской диссертацией проходит предзащиту на кафедре не позднее 10 дней до срока защиты.

На основании результатов предзащиты и письменного отзыва научного руководителя на выпускающей кафедре принимается решение о допуске магистранта к защите.

Магистерская выпускная квалификационная работа подлежит обязательному рецензированию. Оценка фиксируется в отзыве рецензента.

Подготовка к защите диссертации включает в себя:

• работу над текстом научного доклада;

• подготовку демонстрационной мультимедийной презентации;

• составление письменных ответов на замечания рецензента.

В докладедолжны найти отражение следующие основные моменты:

• цель и предпосылки постановки темы работы (актуальность, состояние изучения научной проблемы);

• обоснование выбора методов исследования;

• краткая характеристика фактического материала, лежащего в основе работы;

• изложение основных результатов;

• практическое значение полученных результатов и рекомендации по их использованию;

• перспективы дальнейшего развития темы.

Общие требования к демонстрационной мультимедийной презентации и графике:

• отражение ситуации (в соответствии с темой работы) и основных результатов исследования;

• наглядность и читаемость буквенного текста и цифрового материала с расстояния 4-5 метров;

• разумная достаточность, как важного, но все же вспомогательного средства представления научной информации (доклад не должен превращаться в разъяснение многочисленных слайдов и листов графики).

Указанные материалы могут быть оформлены на стандартных листах А4 и предложены каждому члену комиссии в виде «раздаточного материала».

Магистранту необходимо подготовить ответы на наиболее принципиальные замечания рецензента, подвергшиеся критике рецензента. Ответы на замечания лучше составить письменно. Они должны быть краткими, четкими и аргументированными. Если этого потребует ситуация, допустимо обращение к тексту своей диссертации.

Магистерская выпускная квалификационная работа оценивается по следующим критериям:

* актуальность;
* уровень теоретической проработки проблемы, включая знание современной литературы;
* полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
* самостоятельность разработки проблемы;
* возможность практической реализации.

Решение об итогах защиты и оценка принимаются простым большинством на закрытом заседании членов ГАК.

При успешной защите магистерской диссертации и положительных результатов других видов итоговой государственной аттестации выпускников, решением Государственной аттестационной комиссии магистранту присуждается квалификация (степень) магистра и выдается диплом (с приложением) магистра государственного образца.

Автореферат магистерской диссертации – краткое изложение итогов работы, ее актуальности, научной новизны и содержания в виде обзора подготовленной и представляемой к публичной защите диссертации и результатов, полученных в процессе работы над ней.

**Назначение автореферата**

- формулирование автором полученных им и защищаемых при аттестации научных положений на основании обоснования актуальности работы, новизны и оригинальности полученных результатов для публичного обсуждения;

- информирования организаций, предприятий, научной общественности и всех заинтересованных лиц о результатах, полученных автором в процессе работы над диссертацией.

**Структура и содержание автореферата**

Структура автореферата включает следующие элементы и разделы:

- титульный лист, являющийся обложкой автореферата;

- оборотная сторона титульного листа;

- разделы автореферата: «Общая характеристика работы», «Содержание диссертации», «Публикации по теме диссертации».

**Титульный лист автореферата**

Титульный лист содержит следующие сведения о диссертации и ее авторе:

- фамилия, имя и отчество автора;

- наименование диссертации;

- наименование направления и магистерской программы, по которому обучался в магистратуре автор и по которому защищается выпускная квалификационная работа;

- информация о цели диссертации – соискание квалификации (степени) магистра;

- место и дату выполнения работы (Ростов-на-Дону, 20\_\_\_).

**Оборотная сторона обложки автореферата**

На оборотной стороне титульного листа приводятся следующие сведения:

- место выполнения магистерской диссертации (полное наименование университета, факультета и кафедры);

- сведения о научном руководителе автора магистерской диссертации (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы имени и отчества);

- сведения о рецензенте магистерской диссертации (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы имени и отчества место работы, занимаемая должность);

- сведения о месте и времени защиты;

- информация о возможности предварительного ознакомления с магистерской диссертацией (место и время);

**Разделы автореферата**

Раздел «Общая характеристика работы» содержит следующие подразделы:

- актуальность диссертационной работы;

- цель диссертационной работы;

- задачи исследования;

- методы исследования;

- полученные результаты и их новизна;

- области применения и рекомендаций по использованию

- публикации и РИД по теме диссертации (обязательно: минимум 1 публикация и 1 РИД);

- структура и объем диссертации.

Раздел «Содержание диссертации» содержит краткое описание содержания введения, разделов и заключения диссертации.

В разделе «Публикации по теме диссертации» приводится список опубликованных работ автора по теме магистерской диссертации.

Автореферат магистерской диссертации оформляется в виде брошюры формата А5 тиражом не менее 10 экз. Объем автореферата не должен превышать 8 страниц.

**Литература**:

1. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете: практическое руководство. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
2. Апенько, С.Н., Гилева, К.В. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций: учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.
3. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015.
4. Бузин, В.Н., Бузина, Т.С. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
5. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете. – М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015.
6. Климантова, Г.И., Черняк, Е.М. Методология и методы социологического исследования: учебник. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
7. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. – М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2015.
8. Лапина, М.А., Ревин, А.Г. Информационное право: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015.
9. Меньшенина, Н.Н., Пантелеева, М.В. Лоббизм. Курс лекций: учебное пособие. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.
10. Ореховская Н.А. Социальные коммуникации: Учебник. -М.: Издательский дом "Альфа-М", 2014.
11. Поташева Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент): Учебное пособие. – М.: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016.
12. Сальникова, Л.С. Деловая репутация: как создать и укрепить; учебное пособие. Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2016.
13. Сальникова, Л.С. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями: учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2017.
14. Синяева, И.М., Маслова, В.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
15. Стадников, Ю.П. Проблемы формирования репутации. – М.: Лаборатория книги, 2012.
16. Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
17. Тавокин Е.П., Попов В.Д. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе. – М.: Издательство Российской Академии Государственной службы при Президенте РФ (РАГС), 2003.
18. Файншмидт, Е.А., Юрьева, Т.В. Антикризисный PR: учебно-практическое пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2010.
19. Федорченко Л.В., Федорченко С.Н. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: Монография. – М.: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016.
20. Хомяков, В.И., Егошкина, В.А. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2017.
21. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие. – М.: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017.
22. Четвертков, Н.В. Современная пресс-служба: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.
23. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник. – М.: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018.
24. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013.
25. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.
26. Шарков Ф.И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. – М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2017.
27. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг; учебное пособие. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.
28. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг; учебное пособие. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016
29. Шомова, С.А., Эркенова, Ф.С. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011.
30. Шунейко А.А., Авдеенко И.А. Коммуникативный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2016.